

INVITACIÓN PARA FORMULAR PROPUESTAS DE ELABORACIÓN DEL MASTERPLAN PAISAJÍSTICO DEL CAMPUS DE LA SCUOLA ITALIANA DI MONTEVIDEO

1 - Antecedentes

La Scuola Italiana di Montevideo desarrolla sus actividades en un predio de aproximadamente 13 hectáreas, donde conviven edificios educativos, instalaciones deportivas, áreas boscosas, espacios recreativos, estacionamientos y sectores de circulación.

A lo largo de los años el crecimiento del campus ha respondido a necesidades puntuales, generando áreas verdes de gran valor pero sin una planificación paisajística integral que unifique la identidad del conjunto.

En este contexto, la institución entiende oportuno desarrollar un **Masterplan Paisajístico** que defina una visión de largo plazo para el campus, fortaleciendo la calidad ambiental, la experiencia educativa y el valor patrimonial del predio.

2- Objetivos

- Definir una identidad paisajística unificada para todo el predio. Respetando las especies que tienen valor para la comunidad de la Scuola y que forman parte de nuestra identidad.
- Integrar la arquitectura, las áreas deportivas y los espacios verdes bajo un lenguaje común.
- Mejorar la calidad ambiental, el confort y la experiencia de los distintos usuarios del campus.
- Priorizar especies vegetales adaptadas al clima local, de bajo mantenimiento y consumo hídrico.
- Generar espacios de permanencia, encuentro, recreación y aprendizaje al aire libre.
- Desarrollar una estrategia de implementación por etapas que permita ejecutar las intervenciones de acuerdo con las prioridades institucionales.
- Favorecer la biodiversidad y la sostenibilidad.
- La propuesta deberá considerar el paisaje como una herramienta para mejorar la **seguridad del campus**, procurando:
 - Mantener adecuados niveles de visibilidad en recorridos y espacios de permanencia.
 - Estudiar el diseño de los cercos perimetrales, evaluando alternativas que equilibren seguridad, integración paisajística e imagen institucional.
 - Evitar la generación de puntos ciegos o sectores ocultos por vegetación.

- Compatibilizar la ubicación de árboles y arbustos con el funcionamiento de las cámaras de vigilancia y la iluminación exterior.
- Definir especies y alturas vegetales apropiadas según la función de cada sector.

3- Alcance de los trabajos

La empresa adjudicataria deberá desarrollar un Masterplan Paisajístico Integral para el campus de la Scuola Italiana di Montevideo, proponiendo una visión estratégica de largo plazo que permita orientar el desarrollo del paisaje institucional y definir intervenciones ejecutables en distintas etapas, de acuerdo con las prioridades de la institución.

El Masterplan deberá concebir el paisaje no solo como un elemento de valor estético y ambiental, sino también como un recurso educativo, recreativo e institucional, capaz de enriquecer la experiencia cotidiana de alumnos, docentes, funcionarios y familias, fortaleciendo el vínculo entre la naturaleza, el aprendizaje y la vida en comunidad. El trabajo deberá comprender, como mínimo:

3.1- Diagnóstico del estado actual

Realizar un relevamiento y análisis integral del campus, contemplando entre otros los siguientes aspectos:

- Arbolado y vegetación existente.
- Estado sanitario de las especies.
- Identificación de ejemplares de valor cultural.
- Sectores degradados o con potencial de mejora.
- Sistema de riego existente.
- Condiciones de drenaje y escurrimiento superficial.
- Espacios de permanencia y recreación.
- Circulaciones peatonales y vehiculares.
- Relación entre arquitectura y paisaje.
- Condiciones de asoleamiento y sombra.
- Compatibilidad con la infraestructura existente.

3.2- Desarrollo del concepto paisajístico

La propuesta deberá definir una visión general para el campus que establezca:

- La identidad paisajística institucional.
- Los criterios de diseño.
- La organización de los distintos sectores.
- La relación entre arquitectura, deporte y naturaleza.
- La estrategia de forestación.
- Los criterios de sostenibilidad y mantenimiento.

3.3- Elaboración del Masterplan

Desarrollo de un plan integral que contemple, entre otros:

- Vegetación.
- Áreas de sombra.
- Jardines.
- Espacios de permanencia.
- Espacios educativos al aire libre.
- Recorridos peatonales.
- Tratamiento de accesos.
- Cercos y bordes.
- Mobiliario urbano.
- Iluminación paisajística conceptual.
- Tratamiento de aguas pluviales.
- Estrategia de biodiversidad.

3.4- Estrategia de implementación

El proyecto deberá contemplar una propuesta de ejecución por etapas, indicando prioridades, estimación de inversiones y posibles cronogramas de implementación.

3.5- Integración con los proyectos existentes

La propuesta deberá coordinarse con los distintos planes que la Scuola viene desarrollando, procurando una visión integral del campus. Entre ellos:

- Masterplan Deportivo.
- Futuras ampliaciones edilicias previstas.
- Proyecto de Iluminación Exterior.
- Proyecto de Seguridad y Videovigilancia.

4- Información y documentación disponible

La institución entregará a los oferentes todos los recaudos técnicos y la documentación disponible que resulten necesarios para la correcta elaboración y estudio de la propuesta, incluyendo planos, relevamientos, fotografías, antecedentes y demás información que contribuya al desarrollo del Masterplan Paisajístico.

Se establecerá una fecha a coordinar para que los oferentes visiten el predio y evacuen dudas. En la misma podrán relevar y tomar sus propias fotografías.

4.1- ANEXOS

- Planos de arquitectura
- Planos de agrimensor
- Proyecto de seguridad y videovigilancia
- Fotos aéreas
- Fotos diurnas y nocturnas del predio

5- PRESENTACION DE PROPUESTAS Y CRONOGRAMA

Elementos descriptivos y gráficos que reflejen a grandes rasgos la propuesta funcional, la estética y los lineamientos generales planimétricos y volumétricos del anteproyecto que permitan valorar las visiones de cada propuesta.

Se recibirá una copia en formato papel y una digital, visible en formatos no específicos de programas de diseño, por ejemplo, PDF.

Deberán incluirse al menos planos a escalas adecuadas que permitan visualizar la totalidad del padrón así como los sectores involucrados. (a nivel Anteproyecto).

Para los sectores y elementos distintivos del proyecto se deja a criterio del concursante la cantidad de renders o animaciones que considere que mejor exponer la idea.

Propuesta económica.

CRONOGRAMA

18/09/26

Presentación de las propuestas al Consejo Directivo

Entrega del masterplan con las diferentes etapas diferenciadas y alcance económico de cada uno.

23/09/26

Adjudicación de la empresa proyectista.

14/10/26

Presentación del proyecto ejecutivo de la Etapa 1 y comparativa de presupuestos de tres empresas para su ejecución.

A partir de noviembre a coordinar

Implementación de etapa 1



6- CONFIDENCIALIDAD

Toda la información suministrada por la Scuola Italiana di Montevideo y la elaborada por los oferentes durante el proceso de licitación deberá ser tratada con estricta confidencialidad y utilizada exclusivamente para la preparación de la presente propuesta. No podrá ser divulgada ni utilizada para otros fines sin la autorización expresa y por escrito de la institución.

Por dudas y/o consultas

proyectos@scuolaitaliana.edu.uy